



**A**nlässlich der Eröffnung des Beta-Stores der Firma Schroth-Motorräder fand Anfang November 2015 ein Workshop für Beta-Händler statt. Das auf Initiative von Thomas Schroth organisierte Event bot den Teilnehmern am Beta-Händlerworkshop zwei Tage Produktschulung in Theorie und Praxis.

Der Theorie-Teil fand am Samstag, den 7. November, in Langen bei Frankfurt am Main statt. Dort hat die Firma Schroth-Motorräder ihren Firmensitz zusammen mit dem Autohaus Schroth. Im großen Ausstellungsraum hat Thomas Schroth einen exklusiven Beta-Store eingerichtet, welcher mit diesem Händlerworkshop eröffnet wurde. Neben der kompletten Produktpalette an Beta-Motorrädern, von Enduros über die Alp-Modelle bis hin zu den Trialmaschinen, wird dort auch das gesamte Programm an Beta-Zubehör ausgestellt.

Aufgeteilt in Kleingruppen durchliefen die Beta-Händler drei Stationen des Workshops. Eine Station befasste sich neben Technik-Tipps für 50er- und 125er-Modelle mit der Ablieferungsinspektion der EVO-Trialmodelle und deren Besonderheiten wie Abreiß-Notausschalter, geschlossenes Kettenblatt, Aufrüstung auf Konformität mit der Straßenverkehrszulassungs-Ordnung, Longrange-Kit, etc., welche insbesondere für die aus dem Endurosport stammenden Händler Erklärungsbedarf fordern. Die zweite Station war eher auf die Enduro-Modelle ausgerichtet, denn es

wurde die Programmierung der Einspritzanlage der Beta RR EFI geschult, sowie Infos zur Getrenntschmierung der XTrainer gegeben. Der dritte Workshop-Teil fand im Ausstellungsraum des neuen Beta-Stores statt. Anhand der dort ausgestellten Fahrzeuge wurde eine gezielte Produktschulung vorgenommen, welche im Anschluss auch das reichhaltige Zubehör- sowie Bekleidungs-Angebot von Beta berücksichtigte.



Alles was das Herz von Beta-Fans begehrt gibt es im neuen Beta-Store der Firma Schroth-Motorräder in Langen - inklusive typisch italienischer Café-Tradition!



# BETA ONLY

Beta-Händlerworkshop und Eröffnung des Beta-Stores der Firma Schroth-Motorräder. Text und Fotos: Hans Greiner



Schon der Theorieteil des Händlerworkshops am Samstag war von den drei Referenten Stefan Schneider (Station 1), Choice Weber (Station 2), und Thomas Schroth (Station 3) mit hohem Praxisbezug gestaltet.



Schon dieser Tag hatte also trotz aller Theorie einen hohen Praxisbezug, da direkt am und mit dem Objekt Motorrad gearbeitet wurde. So konnte aufgrund der kompetenten Referenten wohl jeder der anwesenden Händler etwas für sich an dazugewonnenem Wissen von dem Tag mitnehmen.

Richtig praktisch wurde es dann aber am Sonntag, denn die Beta-Händler trafen sich in Großheubach auf dem Trial Europa Center. Dort standen mehrere Beta-ALP Wandertrials ebenso wie eine Auswahl an Beta-EVO Trialmaschinen für die Teilnehmer zum Selbstversuch bereit. Unter fachkundiger Anleitung konnten

so auch Beta-Händler, welche bis dato weniger Kontakt zum Trial hatten, den besonderen Reiz des Trialsports von der praktischen Seite her kennenlernen.

Auch aus diesem Tag hat bestimmt jeder der Beta-Händler etwas Positives für sich mitnehmen können – ganz sicher aber eine Menge Spaß. Und der ist die beste Voraussetzung dafür, dass das im Workshop vermittelte Wissen dauerhaft im Gedächtnis der teilnehmenden Händler bleibt. So können diese die Freude an Beta-Motorrädern ungetrübt an ihre Kunden weitergeben und auch zukünftig zum Erfolg der italienischen Marke beitragen. <



Bei bestem Wetter konnten die an diesem Workshop teilnehmenden Beta-Händler unter Anleitung von Timmy Hippel, Manuel Günster, Choice Weber, Frank Schroeder und Thomas Schroth im Großheubacher Trialcenter Trialluft schnuppern.

